Critérios de Noticiabilidade  
 **Laboratório de Redação Jornalística 1 | 2023**Raniê Solarevisky de Jesus

Tópicos desta Aula

1.

Definições de Critérios  
de Noticiabilidade

[…] **recursos operativos** de **seleção** e **classificação** de **eventos** […]

[…] “determinam se um acontecimento, ou assunto, é **susceptível de se tornar notícia**, isto é, de ser julgado como **merecedor de ser transformado em matéria noticiável** e, por isso, possuindo “valor-notícia” (newsworthiness)”

[…] A seleção das notícias pelo jornalismo decorre de decisões editoriais e segue critérios de noticiabilidade. Para cada veículo, esses critérios são balizados pela **linha editorial** definida pelos proprietários, **implementada pelos editores** e **seguida (ou eventualmente negociada) por repórteres e redatores**. […] há alguns parâmetros externos a ser observados, como a **receptividade do público**, o **interesse dos anunciantes** e a **influência de forças sociais**

Critérios de Noticiabilidade

* São o ferramental que faz uso dos Valores-Notícia
* Produzem o recorte de realidade almejado pelo jornalismo
* Têm papel fundamental na formatação de editorias

Compõem-se, dentre outros fatores, de *valores-notícia, custos, linha editorial, interesses dos anunciantes, demandas informacionais do público* e *requisitos técnicos.*

2.

Valores-Notícia e  
Contemporaneidade

Valores-Notícia  
segundo Traquina (2020)

Valores-Notícia  
segundo Lage (2015)

Valores-Notícia

*Atributos que conferem potência de notícia a um fato*

* Esforço de classificação por Galtung e Ruge em 1965
* Gans (1979) observa valores específicos nas relações com fontes e audiência (*etnocentrismo, individualismo, ordem social,* )
* Maioria das classificações concorda sobre a lista de valores: *audiência, impacto, proximidade, atualidade, proeminência, inusitado, conflito*

Desafios Atuais

**Em nível Simbólico**

* Critérios e valores imediatistas não buscam referentes, personagens ou profissionais invisibilizados e/ou silenciados...
* ... Assim, reforçam apenas arquétipos conservadores e neoliberais (GANS, 1979)
* Erros causados pelos critérios de seleção levam à desconfiança do público
* Redes sociais adicionaram **potencial de clique** e **engajamento** aos critérios de noticiabilidade (POMPPER; HOFFMAN, 2020)

Ocorrências Frequentes

**Em nível Textual**

* Fragmentação de fatos do cotidiano e falta de contexto
* Preferência pelo flagrante, pela publicação rápida e sem apuração
* Bloqueio à reflexão e promoção de uma “leitura desnatada” (WOLF, 2018)
* Aparente apreço por notícias de teor negativo, de fácil assimilação
* Estímulo à prática de jornalismo declaratório

3.

Recomendações  
quanto aos Critérios

Recomendações

**Jornalista**

* Operar com base no código deontológico
* Ocupar-se com os valores-notícia que a organização tende a preterir
* Prover contexto no lugar de ceder à fragmentação dos acontecimentos
* Esforço por pautas e narrativas decoloniais e intersecionais, para reagregar elementos fragmentados

[...] Se os jornais urbanos já estiveram **mais próximos de seu público** do que hoje é duvidoso. […] Além disso, os **editores eram muitas vezes grandes figuras de negócios** na comunidade, em vez de **profissionais ou gerentes tentando manter seus leitores e anunciantes**. […]

Recomendações

**Jornais e Jornalistas**

* Questionar os vieses imbuídos em suas ferramentas de seleção e publicação
* Compreender (no lugar de supor) as demandas informacionais de suas audiências, de modo a reconectar-se com elas
* Atualizar seus referentes de valores-notícia
* Valorizar pautas e anúncios de interesse local